



Ausgabe 3 / Oktober 2024

MAGAZIN



„Viiiel mehr als nur gute Lebensmittel“



Auszeichnung „Goldener Apfel“ // S. 2-3



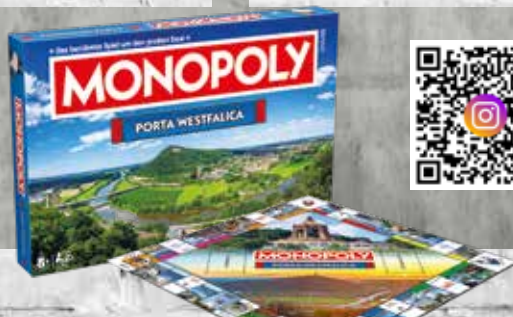
Bücher, Kleidung, Elektrogeräte // S. 4-5



Soziales Engagement // S. 6-7



Neu:
"Porta Westfalica"-Monopoly -
jetzt vorbestellen auf Seite 16!



Obst- und Gemüseabteilung gewinnt „Goldenen Apfel“



Das Team der Obst- und Gemüseabteilung hat für den Wettbewerb viele Ideen gemeinsam entwickelt.

„And the winner is ...“ – das E-Center Hawig! Zum ersten Mal hat die EDEKA Minden-Hannover Märkte mit dem sogenannten „Goldenen Apfel“ ausgezeichnet, die in ihren Obst- und Gemüseabteilungen besonderen Einsatz gezeigt haben. Im letzten Jahr haben sich 256 Märkte für dieses Programm, das von September 2023 bis Mai 2024 lief, angemeldet. Davon konnten allerdings nur 155 Märkte genügend Punkte sammeln, um eine Auszeichnung in Form eines Pokals zu erhalten. Im großen Interview spricht die Abteilungsleiterin über den Stellenwert des Preises, welche Kriterien dafür erfüllt werden mussten und welchen Ansporn das für die Zukunft ausgelöst hat.

„Der Preis ist eine tolle Bestätigung für unsere tägliche Arbeit“

Herzlichen Glückwunsch zum Gewinn des „Goldenen Apfels“! Welches Gefühl hatten Sie, als Sie von der Auszeichnung erfahren haben?

Vielen lieben Dank, die Auszeichnung macht uns sehr stolz. Ich und das gesamte Team der Obst- und Gemüseabteilung waren überwältigt und haben uns natürlich sehr gefreut, dass wir den „Goldenen Apfel“ gewonnen haben.

Welchen Stellenwert hat der Preis für Sie und Ihr Team?

Die Auszeichnung ist aus meiner Sicht sehr hoch einzuschätzen und bekommt nicht jeder. Sie zeigt uns und vor allem dem Kunden, dass wir hier viel richtig machen bzw. gemacht haben und zusammen ein selbst gestecktes Ziel erreicht haben. Der Preis ist also eine tolle Bestätigung von externer Seite für unsere tägliche Arbeit.

Welche Rolle hatte also Ihr Team bei dem Wettbewerb?

Jeder einzelne Mitarbeiter hatte ganz klar seinen Anteil daran und hat etwas zu der Auszeichnung beigesteuert. Wir haben beispielsweise, um die Voraussetzungen zu erfüllen, die ganzen Aufbauten als Team organisiert und dafür zusammen Ideen entwickelt. Das hat bei uns intern den Teamgeist noch mal auf eine neue Stufe gehoben.





Immer wieder wechselnde Aufbauten, wie hier zum Thema Regionalität, waren eines der Kriterien für den „Goldenen Apfel“.

Welche Kriterien mussten Sie für die Auszeichnung erfüllen?

Passend zu jeder Saison mussten wir schöne Themenaufbauten kreieren, wie beispielsweise im Mai und Juni mit der Erdbeere. Eine Vorgabe war auch, eine gewisse Anzahl regionaler Produkte mit ins Sortiment aufzunehmen, aber da hatten wir die Anforderungen schon vorher ganz locker erfüllt und weit übertroffen. Regionalität ist uns einfach sehr wichtig! Außerdem hat eine Kollegin ein Blumen-Seminar besucht, um neue Inspirationen zu erhalten und mal über den Tellerrand hinauszuschauen.

Was zeichnet Ihre Obst- und Gemüseabteilung unabhängig vom „Goldenen Apfel“ aus?

Unsere Stärken sind neben der absoluten Frische auf jeden Fall unsere große Vielfalt und unsere breite Auswahl regionaler Produkte. Wir haben beispielsweise nicht nur eine Sorte Mango, sondern gleich zwei oder drei.

Was für Pläne haben Sie und Ihr Team für die Zukunft?

Wir wollen uns nicht auf der Auszeichnung ausruhen, sondern nehmen diese als Ansporn, uns weiter jeden Tag zu verbessern. Wir wollen unsere „Schnippelküche“ und den Bereich mit frischen und hochwertigen

Convenience-Produkten weiter ausbauen. Derzeit versuchen wir uns an verschiedenen, hausgemachten Desserts wie Erdbeer-Tiramisu oder diversen Quark-Sorten, die bisher super vom Kunden angenommen werden. Da haben wir noch viele Ideen und werden immer mal wieder etwas Neues probieren.

2025 wollen Sie dann sicherlich auch wieder den Titel des „Goldenen Apfels“ verteidigen, oder?

Ein ganz klares Ja! Die Anmeldung dafür habe ich vor einiger Zeit auch schon wieder abgegeben. Wir sind Feuer und Flamme für den Wettbewerb und wollen noch mehr!



Wird in Zukunft weiter ausgebaut: die frischen, leckeren und hausgemachten Convenience-Produkte aus der „Schnippelküche“.



Viiel mehr als nur gute Lebensmittel

Paradies für Bücherwürmer und Leseratten

Für große oder kleine Bücherwürmer und Leseratten bietet das E-Center Hawig ein buntes und vielfältiges Paradies an Lesestoff! Von unzähligen Sachbüchern, Romanen, Krimis, darunter diverse (Spiegel-)Bestseller, über inspirierende Koch- und Backbücher für Hobbyköche bis hin zu Sudokus, Rätselblöcken und Riesen-Kreuzworträtseln für Knobelfans reicht die riesige Auswahl. Natürlich kommt dabei auch der Lese-Nachwuchs nicht zu kurz, denn auch eine große Bandbreite an Baby- und Kinderbüchern ist in der Bücherabteilung vor dem Kassensbereich zu finden. Sparfüchse finden immer wieder interessante Inspirationen in den Angebotskisten mit reduzierten Top-Angeboten zum kleinen Preis. Als starken Partner hat

das E-Center Hawig mit Thalia Deutschlands größte Buchhandelskette an seiner Seite und sorgt dadurch dafür, dass Aktualität, Abwechslung und Vielseitigkeit bei der Gestaltung des Sortiments eine Selbstverständlichkeit sind. Ein buntes Potpourri der renommiertesten und beliebtesten Tageszeitungen und ein riesiges Zeitschriftenregal mit Blättern aus allen interessanten Bereichen runden das Angebot perfekt ab.



Elektrogeräte-Vielfalt wie im Fachhandel

„Sparen Sie sich den Weg zum Fachhandel! Bei uns können Sie nicht nur Ihren täglichen Einkauf erledigen, sondern wir bieten auch ein immens breites Sortiment an kleinen und großen Elektrogeräten, da haben wir definitiv Fachhandel-Charakter“, sagt Abteilungsleiter Reiner Klose nicht ohne Stolz. Ob 18 verschiedene Toaster und über 20 Kaffeemaschinen und Wasserkocher, ob Kühlschränke und Waschmaschinen,

ob innovativer Dönergrill, ob Haartrockner oder Föhne, ob smarte TV-Geräte mit bestechender Grafik – im E-Center Hawig wird Ihnen Elektro-Vielfalt ohne Ende geboten! Darunter sind viele Produkte namhafter Marken wie Tefal, Kenwood, Bosch und Philips – vom günstigen Preiseinstieg bis zum hochwertigen Endgerät ist hier für jeden geplanten Verwendungszweck und jeden Geldbeutel das Passende dabei. Lassen Sie sich gerne von unserem geschulten und freundlichen Personal unterstützen – Service und Beratung werden im E-Center Hawig nämlich aus Überzeugung großgeschrieben!



Dekovielfalt zum Wohlfühlen mit Depot

Ein entspanntes und nach den eigenen Bedürfnissen gestaltetes Umfeld ist die Grundlage für eine ausgeglichene Balance des Geistes und eine positive Grundstimmung: Mit der ebenso bunten wie abwechslungsreichen Dekovielfalt zum Wohlfühlen von unserem Partner Depot machen Sie Ihre eigenen vier Wände zu einer wahren Wohlfühloase! Herrlich duftende Kerzen in unterschiedlichen Farben und Größen sorgen für die besondere Atmosphäre, Blumen und Sträucher in hübschen Vasen fangen die Stimmung der Jahreszeit ein und fein gestaltete Dekoartikel sorgen für das gewisse i-Tüpfelchen – hier bleiben garantiert keine Wünsche offen. Lassen Sie sich in unserer Depot-Abteilung inspirieren – im Happy-Sale gibt es für Sparfüchse außerdem immer mal wieder ein paar „Schnapper“ zu entdecken!



Wolle, Garn, Handwerkszeug und vieles mehr

Stricken ist Ihre Leidenschaft, Wolle und Garne sind Ihre Inspiration? Oder stehen Sie gerade am Anfang und wollen diese alte Handwerkstechnik erlernen? Dann sind Sie in der neu gestalteten Kurzwarenabteilung im E-Center Hawig genau richtig. Das Sortiment hat alles an Wolle, Garn und passendem Zubehör, was Sie fürs Nähen, Stricken, Häkeln und so weiter brauchen! Egal ob Baum-, Strumpf- oder Filzwolle, egal in welcher Farbe und Dicke: Mehr als 30 verschiedene Sorten an Wolle und diverse Varianten an Garn sind in der Auswahl zu finden. Auch dürfen na-

türlich Flicken und Bügelbilder, die gerade voll im Trend liegen, Ösen und Nieten sowie Scheren, Nadeln und andere praktische Helfer nicht fehlen. Profis kommen hier ebenso auf ihre Kosten wie interessierte Anfänger. Unerfahrene können sich hier mit praktischen Startersets die Grundlage für ihr Hobby schaffen.



Bunt, trendig und preiswert: Mode für jedermann

„Kleider machen Leute“ heißt eine bekannte Redewendung im Volksmund – und auch das E-Center Hawig kann Kleidung! Bunt, modern, trendig und breit aufgestellt kommt unsere Textil-Abteilung daher. Hier finden Sie von modischer Freizeitbekleidung über T-Shirts, Hosen und Co für Indoor-Sport und Outdoor-Aktivitäten bis hin zu bequemen, gut aussehenden Jacken und gemütlichen Kuscheldecken für die kalten Jahreszeiten alles für jeden Anlass. Und das Ganze natürlich in vielen Größen, Farben, Formen und Preissegmenten! Anmutige Hüte, modische Gürtel, Damenstrümpfe und Socken oder praktische Unterwäsche – in Sachen Be-

kleidung gibt es im E-Center Hawig eine enorme Mannigfaltigkeit zu entdecken, die man im Einzelhandel nicht erwartet. Und das Beste: In einer kleinen Umkleidekabine können die Kleidungsstücke der Begierde direkt anprobiert und getestet werden. Überzeugen Sie sich selbst!



E-Center Hawig „aktiv vor Ort“ – Nachrichten kurz und knapp

EM-Tippspiel



Vom Deutschland-Trikot und EM-Ball über Liegestuhl und Wassersprudler bis hin zu einem Strandkorb: Passend zur Fußball-EM hat das E-Center Hawig 22 Tagespreise und einen Hauptgewinn im Rahmen eines Tippspiels verteilt.

Gemüsebeete für Kids



Soziales Engagement das wortwörtlich Wurzeln schlägt: Zusammen mit unserer Partner-Kita „Krokodil“ haben unsere Mitarbeiterinnen im Rahmen des Projekts „Gemüsebeete für Kids“ viele Gemüsesorten gepflanzt. Die Kinder übernahmen den Sommer über die Pflege des Hochbeetes, lernten viel über Gemüse und konnten eine reiche Ernte einfahren.

10 Jahre



Herzlichen Glückwunsch: Das gesamte E-Center-Team gratuliert Anne Häusler (rechtes Bild links) und Franziska Schafmeier (linkes Bild rechts) zum 10-jährigen Jubiläum! Neben einer Urkunde bekamen beide einen prall gefüllten Präsentkorb als Dankeschön.

25 Jahre



Ein Vierteljahrhundert ist eine stolze Zeit: Herzlichen Glückwunsch an Yvonne Ruhl zu 25 Jahren EDEKA! Am 1. August 1999 begann Sie ihre Ausbildung im Porta-Markt. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Ausbildung ist sie zu einem unverzichtbaren Teil des Teams an der Käsetheke geworden!





Das E-Center Hawig hat die Patenschaft für die Grundschule Barkhausen im Rahmen des Projekts „Klasse 2000“ übernommen. Dies ist ein Gesundheitsprogramm, das sich unter anderem mit Themen wie „Gesund essen & trinken“ beschäftigt.

Klasse 2000

Ruhestand



„Wir sagen danke schön“ und verabschieden Rosa Abé-Momper (Foto Mitte) in den wohlverdienten Ruhestand. Sie ist schon seit dem 11.08.2008 im E-Center im Porta-Markt tätig. Vor 16 Jahren hat sie zunächst als geringfügig beschäftigte Mitarbeiterin angefangen. Danach folgten verschiedene Bereiche – bis zuletzt war sie in der Bake-Off-Abteilung tätig.



Neue Azubis

Herzlichen Willkommen im Team: Mit Chanielle Lorenz, Joline Herhammer, Dimitri Belomenov und Maxim Spät heißt das E-Center Hawig gleich vier junge Menschen als neue Auszubildende im Team willkommen.

Bratwürste



Unser Markt-Team hat 300 Bratwürste aus der Feinkost-Abteilung an die KiTa Habsburgerring in Minden übergeben, damit der Grill auf dem Sommerfest ordentlich bestückt und für das leibliche Wohl gesorgt war. Stellvertretend für die KiTa hat Ramona Schulde die Bratwürste abgeholt.

Spenden



Hilfe für Vereine: Das E-Center Hawig hat die Schützengilde Minden Nordstadt mit 500 Euro für die Finanzierung einer Vereinsküche und die Verschönerung des Vereinsheims unterstützt. Weitere 200 Euro flossen an den Förderverein des Kindergartens „Gut Oheimb“ für einen Besuch im Dino-Park Münchenhagen.

Regionaler St.-Pauli-Klostertrunk der „eiserne Vierten“



Hat die 4. Kompanie des Mindener Bürgerbataillons tatsächlich ein uraltes Rezept in ihrem Stammsitz, dem St.-Pauli-Kloster in der Mindener Altstadt gefunden? Der schmackhafte St.-Pauli-Klostertrunk der 4. Bürgerkompanie ist ein Kräuterlikör aus über 20 ausgewählten, heimischen Kräutern und kommt bei Liebhabern guten Kräuterlikörs jedenfalls hervorragend an. Die regionale Spezialität gibt es im Einzelhandel in Porta Westfalica ganz exklusiv in der Getränkeabteilung des E-Centers Hawig.

Seit 2005 hat die 4. Bürgerkompanie – auch „Die eiserne Vierte“ genannt – ihr Kompanie-

quartier im alten Dominikanerkloster in der Mindener Altstadt. Da in einem so alten Gebäude ab und an Renovierungs- und Aufräumarbeiten anfallen, kann es auch passieren, dass man dabei auf längst vergessene Relikte aus alten Tagen stößt. „Wir waren gerade am Ausmisten, da haben wir im Kellergewölbe ein altes, auf Ziegenleder geschriebenes Rezept in einer fast vermoderten Holzschachtel gefunden“, sagte Lars Christian Thiele, Hauptmann der 4. Bürgerkompanie, mit einem Augenzwinkern.

Es war eine Rezeptur zur Herstellung eines Kräutertrunkes, es war die Anleitung zum Brennen

des St.-Pauli-Klostertrunkes. Da wurde nicht lange gefackelt – mittlerweile kann man den Schluck beim Förderverein der 4. Kompanie „Die Eiserne“ e. V., im E-Center Hawig sowie im Restaurant Airfield in Vennebeck erwerben. „Natürlich ist das Ganze nicht so ernst gemeint. Die Schnapsidee für das Rezept kam natürlich von den Vereinsmitgliedern selbst“, klärt Lars Christian Thiele auf.



Exklusiv im
Einzelhandel beim
E-Center Hawig!

Der St.-Pauli-Klostertrunk besteht aus über 20 ausgewählten, heimischen Kräutern.



Den regionalen Kräuter-Schluck der 4. Bürgerkompanie gibt es auch als schönes Geschenk.

E-Center-Team zu Besuch beim Spargelhof Winkelmann



Aus Liebe zur Heimat setzt das E-Center Hawig aus tiefer Überzeugung, wo es geht, auf regionale Produkte aus Porta Westfalica und Umgebung – ganz besonders in der preisgekrönten Obst- und Gemüseabteilung des Marktes. Insbesondere im Übergang vom Frühjahr zum Sommer steht dabei besonders das königliche Gemüse, der Spargel, im Fokus. Ein langjähriger und vertrauensvoller Partner des E-Centers Hawig ist der traditionsreiche Spargelhof Winkelmann in Rahden, dem knapp 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des

Marktes während der Spargelsaison einen Besuch abgestattet haben.

„Gemeinsam haben wir dort nicht nur super leckeren Spargel gegessen, sondern auch an einer interessanten Hofführung teilgenommen“, berichtet Kaufmann Ralf Hawig. „Es war beeindruckend zu sehen, was hinter den Kulissen alles passiert und wie viel Arbeit es bedarf, bis die leckeren Stangen vom Feld zu uns in den Markt kommen. Wir freuen uns sehr, mit dem Spargelhof Winkelmann einen so guten Lieferanten und Partner aus der Region zu haben.“



Bunte Macarous: ein Stück französischer Patisserie-Kunst



Im E-Center Hawig finden Kunden nicht nur alltägliche Lebensmittel, sondern im Café Wilhelm neuerdings auch ein ganz besonderes Stück französischer Patisserie-Kunst: Die handgefertigten Macarons von Jennifer Beckmann. Diese zarten, farbenfrohen Köstlichkeiten bringen den Geschmack und die Eleganz der französischen Patisserie direkt nach Porta Westfalica.

Jennifer Beckmann, eine leidenschaftliche Patisserie mit Wurzeln in Berlin, entdeckte ihre Liebe zu den „Diven der Feinkost“ in Paris. In ihrer Manufaktur in Braunschweig wird jeder Arbeitsschritt mit höchster Präzision und Lie-

be zum Detail ausgeführt. Vom Mahlen des Mandelmehls über das Rühren des Teigs bis hin zum Sieben der feinen Zutaten – alles passiert in Handarbeit, um die perfekte Konsistenz und den besten Geschmack zu gewährleisten.

Die Füllungen bestehen aus besten und frischesten Früchten, die sorgfältig ausgewählt und zu cremigen, aromatischen Kompositionen verarbeitet werden. Anschließend werden die Macarons mit größter Sorgfalt von Hand befüllt, um sicherzustellen, dass jede einzelne Süßigkeit den hohen Qualitätsansprüchen gerecht wird.

Die Macarons sind nicht nur optisch ein Hingucker. Mit großer Sorgfalt und unter Verwendung der besten Zutaten, wie zum Beispiel hochwertiger Vanille aus Frankreich, entstehen hier süße Kunstwerke, die sowohl im Aussehen als auch im Geschmack einzigartig sind. Neben den klassischen Sorten wie Pistazie, Waldbeere, Vanille und Schokolade gibt es auch saisonale Spezialitäten. Im Winter erfreuen sich die Kunden an Geschmacksrichtungen wie Bratapfel oder Spekulatius, während im Sommer fruchtige Varianten wie Himbeere und Zitronengelb im Vordergrund stehen.

Neu im Café Wilhelm



Heute schon genascht?
Macaron-Kombi für 3,50 Euro!
1 Macaron und 1 Heißgetränk Größe M
je nach Wahl!



Sweets for my sweet, sugar for my honey



Wir haben ständig neue Snacks aus den USA und aller Welt!

The American Way of Naschen ... und weit darüber hinaus. Im E-Center Hawig finden Sie neben den klassischen Süßigkeiten, die hierzulande bereits in aller Munde sind – und schon damals waren – auch ganz ausgefallene Naschereien, die eher in Übersee oder aus Social Media bekannt sind. Aber das macht sie so exotisch und so beliebt. Denn irgendwie bringen die Süßigkeiten, Chips und Getränke aus Nord- und Mittelamerika ein Snackvergnügen, das anders ist. Eben genauso wie das E-Center Hawig.

Die trendige Snackvielfalt reicht von knusprigen Knabber-Snacks wie Doritos, Cheetos, besonderen Pringels-Sorten und Prezels über exotische Varianten bekannter und angesagter Soft-Drinks von Fanta, Cola, Dr. Pepper, Barr, Star Bucks und Mountain Dew bis hin zu süßen oder sauren Nachscherein wie Donettes, Warheads, Mike&Ike, M&M's und vielem mehr. Wir schauen über den Tellerrand und bieten gern, was Sie anderswo vielleicht nicht finden. So bedienen wir neben Alltäglichem auch Trends und Altbewährtes – süß, nicht wahr? Wir sind stets up to date und nehmen auch gerne Snack-Wünsche entgegen. Ihr Vergnügen ist unsere Passion – daher importieren wir regelmäßig die Snacks aus aller Welt!

Sauer, saurer und süchtig machend – „Warheads“

Wer die „Warheads“ probiert, der muss schon etwas aushalten können. Die kleine Nascherei ist extrem sauer, aber ebenso lecker, weshalb sich der Griff zur bunten Packung lohnt! Letztlich handelt es sich um weiche Fruchtgummis mit fruchtigen Aromen.



Chips-Dauerbrenner: Doritos „Flamin' Hot Nachos“

Doritos „Flamin' Hot“ kombiniert die kräftige Knusprigkeit der beliebten Doritos mit dem köstlich würzigen Geschmack von „Flamin' Hot“! Jeder unwiderstehliche, knusprige Bissen verwöhnt Ihre Geschmacksknospen mit typischem Käse-Geschmack, gepaart mit einer Schärfe, die es wirklich in sich hat.



Neu: E-Center-Hawig-Hauswein in zwei köstlichen Varianten

Harmonisch, abwechslungsreich und zugleich regional wie international: die Weinabteilung hat einiges zu bieten und bietet eine immense Auswahl wie im Fachhandel. Ob schmackhafter Einstiegswein, ambitionierter Genussstropfen oder hochwertiger Edelwein: Hier ist für jeden Weinliebhaber mit Sicherheit die passende Sorte dabei. „Das Leben ist viel zu kurz, um schlechten Wein zu trinken“ – getreu dem Zitat des berühmten deutschen Schriftstellers Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832) ist die breit gefächerte Weinauswahl um zwei vorzügliche Facetten reicher. Zusammen mit der namhaften Weinbiet Manufaktur aus der Pfalz hat das E-Center Hawig kürzlich zwei eigene Hausweine produziert: einen trockenen Grauburgunder und einen halbtrockenen Dornfelder.

„Nachhaltig in die Zukunft“: Zertifiziert nach FAIR'N GREEN leben 35 Winzer eine nachhaltige Gemeinschaft im Herzen der Pfalz. In der Weinbiet-Manufaktur treffen Erfahrung auf Dynamik, Jung auf Alt und Handwerk auf Technik. Unterschiedliche Charaktere, verbunden durch einen Anspruch: Weine zu schaffen, die Spaß machen und eine individuelle Handschrift tragen.



WEINBIET



2023 Grauburgunder trocken

Weinbeschreibung:

Dieser trockene Grauburgunder zeigt sich von einer klassisch, gehaltvollen Seite. Sowohl in der Nase als auch geschmacklich vereinen sich gelbfruchtige und nussige Aromen zu einem würzigen, säurearmen Weißwein.

Speiseempfehlung:

Der Grauburgunder passt hervorragend zu Kalbfleisch-Gerichten, Suppen und feinem Kohlgemüse.

Trinkempfehlung:

8-10 °C



2023 Dornfelder halbtrocken

Weinbeschreibung:

Ein sehr ausgewogener und zugleich üppiger Rotwein, der mit seiner intensiven Frucht von Heidelbeeren und Kirschen den Gaumen begeistert. Obwohl dieser Wein mit merklicher Restsüße daherkommt, wirkt er erfrischend herb im Geschmack.

Speiseempfehlung:

Der halbtrockene Dornfelder ist ein toller Begleiter zu deftiger Gulaschsuppe und würzigen Aufläufen. Doch ist er auch pur und leicht gekühlt nicht nur im Sommer ein Genuss!

Trinkempfehlung:

14-16 °C

Genusstipps aus der Schatzkammer

Michter's Kentucky Straight Rye Whiskey

Für diesen „Premium Straight Rye Whiskey“ von Michter's aus Louisville, Kentucky, wird mindestens 51 Prozent Roggen verwendet, den Rest machen Mais und Gerstenmalz aus. Nach dem Brennen auf traditionelle Weise lagerte der Whiskey als Single Barrel mit 42,4 % Vol. abgefüllt, mindestens vier Jahre lang in einem Fass aus amerikanischer Weißeiche. Der Charakter dieses „Rye Whiskeys“ erinnert an Gewürze, dunkle Früchte, Vanille und saftiges Roggenbrot. Ein würziger Vertreter seiner Art mit frisch-holzigen Noten und einer Vielzahl an Aromen.



Nusbaumer Poire Williams Sélection

Auf Basis der über Generationen gesammelten Erfahrung in handwerklicher Brennkunst und mit viel Liebe zum Detail stellt die Familie Nusbaumer in ihrer Destilliere im Herzen des elsässischen Villé-Tales ihre Edelbrände her. Die unverwechselbare Nusbaumer-Note zeichnet sich durch die betonte Fruchtigkeit und ihren gehaltvollen Geschmack aus. Der „Poire Williams“ begeistert mit intensiv fruchtigen Aromen vollreifer Birnen, feinen Vanillenoten und blumigem Bouquet. Am Gaumen vollmundig, süß und harmonisch, mit lang anhaltendem Abgang.



Kavalan Concertmaster Sherry Cask Finish



Auflage: 98 000 Exemplare
Herausgeber (v.i.S.d.P.):
EDEKA Center Hawig
Ralf Hawig e.K.
Flurweg 11
32457 Porta Westfalica
Tel.: (0571) 9561 10
E-Mail: e800512@minden.edeka.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH
Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (05332) 96 86-54
Fax: (05332) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung: Kai Knoche
Tel.: (05332) 96 86-40
E-Mail: k.knoche@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (05332) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von über 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.





„Begeben Sie sich mit uns auf eine kulinarische Reise durch Griechenland. Das unvergessliche Geschmackserlebnis ist sowohl bei einem romantischen Abend als auch bei Ihrer nächsten Grillparty mit den Liebsten unverzichtbar.“

NÓSTIMA® GmbH & Co. KG | Gehrdener Str. 7-9 | 30952 Ronnenberg

NÓSTIMA®



Manufaktur

Tradition und Qualität

Seit vielen Jahren steht unsere Manufaktur für höchste Qualität und unvergleichlichen Genuss. Jedes Produkt wird mit Liebe zum Detail und unter Verwendung bester Zutaten hergestellt. Unsere Feinkostprodukte finden Sie in zahlreichen regionalen Supermärkten. Wir vereinen traditionelle Handwerkskunst mit höchsten Lebensmittelstandards, um Ihnen erlesene Feinkostprodukte zu bieten, die Ihren Gaumen verwöhnen.



**100% FAMILIEN
UNTERNEHMEN**
SEIT 1905 ♥ IN 4. GENERATION



MILRAM



**MACHT'S EUCH
EINFACH LECKER!**

Entrecôte



Entrecôte:
Die perfekten Begleiter zu jedem Grillanlass. Intensive aromatische Weine mit vollmundig-würzigem Charakter bieten den idealen Weingenuss zu jedem Fleisch.

Calvet Wine Aperitif



**Calvet
Wine Aperitif:**
Ob als Sommerbowle oder erfrischender Cocktail, mit seinen fruchtigen Noten von kandierten Orangen und Zitronen ist er dein perfekter Apéro!

Brut Dargent Spritz



**Brut Dargent
Spritz:**
Hol dir den Sommer ins Glas! Entdecke den verführerischen Geschmack von sonnengereiften Orangen mit einem Hauch von Rosmarin.



SUMMSTOFF

Regionaler Honig aus Deutschland



Frühlingsblüte | Heidehonig | Rapshonig

Honig aus deiner Region Niedersachsen – nachhaltig und regional!

summstoff

www.summstoff.de

Summstoff



Unsere Genussempfehlung



Zum Steinofen
Pizza | Pasta | Antipasti

**PREMIUM
BIO-PIZZABODEN**

- ✓ 100% BIO
- ✓ 100% VEGAN
- ✓ AUS DER REGION LAUENAU AM DEISTER



Zum Sportpark 1 | 31867 Lauenau
Telefon: 05043 97 88 012
www.zumsteinofen-lauenau.de

HANDGEMACHT
48 - 72 Stunden
TEIGFÜHRUNG

Erhältlich in der Tiefkühlabteilung

**Belegt mit unseren frischen Zutaten,
schmeckt es zu Hause wie beim Italiener!**

„Porta Westfalica“-Monopoly mit lokalen Sehenswürdigkeiten

Monopoly ist einer der kultigsten Brettspiele-Klassiker überhaupt – und bekommt seit ein paar Jahren durch regionale Editionen aus Städten oder Regionen wie Leipzig, Braunschweig, Emden, Aachen, Hameln sowie der Lausitz oder der Sächsischen Schweiz einen ganz besonderen Charme. Aus Liebe zur Heimat bringt nun auch das E-Center Hawig eine ganz eigene Monopoly-Version für Porta Westfalica heraus – mit vielen Sehenswürdigkeiten, Straßen und Akteuren aus der Stadt und Region.

Ganz besonders im Rampenlicht der Spiele-Edition wird ein absolutes Wahrzeichen von Porta Westfalica, das berühmte Kaiser-Wilhelm-Denkmal auf dem Wittekindenberg in 268 Meter Höhe, stehen. Das beliebte Nationaldenkmal Deutschlands schmückt nicht nur den Deckel des Brettspiels, sondern ist auch in der Mitte des Spielbretts und als eines der Straßenfelder präsent. Ein weiteres Highlight des Spiels sind die vier regionalen Mühlen, die im klassischen Monopoly vier Bahnhöfe darstellen und diese in der Version „Porta Westfalica“ ersetzen.

Doch damit nicht genug: Ob Bürgerbataillon, Schützenverein, Römerlager, Tageszeitung, Radiosender und viele andere regionale Besonderheiten und Sehenswürdigkeiten sind in der Neuinterpretation des beliebten Brettspiele-Klassikers auf dem Spielbrett zu finden. „Natürlich werden wir auch als großes E-Center Hawig in dem Spiel allgegenwärtig sein, und das macht uns ehrlich gesagt auch ein bisschen stolz“, so Kaufmann und Monopoly-Fan Ralf Hawig. „Besonders lustig ist auch unsere eigene Ereigniskarte, die perfekt zu den vielen Gewinnspielen passt, die wir für unsere Kundinnen und Kunden im Markt ausrichten.“



*Demnächst
bei uns im Markt
erhältlich!*



Jetzt vorbestellen: Sicheru Sie sich Ihr lokales Monopoly-Exemplar zum Preis von 49,95 Euro!

**Achtung:
limitierte Auflage!**

Stück: _____
Name: _____
Adresse: _____
Telefon: _____

Den ausgefüllten Coupon in Ihrem E-Center Hawig abgeben. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Vorbestellung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten hat bei uns oberste Priorität. Wir haben unsere Datenschutzhinweise für Sie aktualisiert und sind daran interessiert, auch weiterhin eine gute Beziehung zu Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen zu unseren Aktionen zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.