



Ausgabe 6 / Oktober 2025

MAGAZIN



Unsere Mitarbeiter – die Seele unseres Marktes



Nico Hawig im Porträt // S. 2



Unsere neuen Azubis // S. 4-8



Unser Reinigungsteam // S. 9



Folgen Sie uns auf Social Media



Nico Hawig – Prokurist mit Faible für Digitales



Nico Hawig hat das Prinzip des „Easy Shoppers“ damals in der EDEKA-Zentrale mitentwickelt.

Die Geschäftsleitung im E-Center Hawig ist absolute Familiensache: Zusammen mit seinem Vater Ralf leitet Nico Hawig seit November 2024 mit viel Leidenschaft die Geschicke des großen und vielseitigen Marktes. Seine Mutter Sandra kümmert sich im Hintergrund um den Bereich Personal. Aus beruflicher Perspektive ist der 28-Jährige ein waschechtes „Kind der EDEKA Minden-Hannover“ – daher war es für ihn ein logischer Schritt, in das noch junge Familienunternehmen mit einzusteigen.

Nach seinem Abitur machte Nico Hawig zunächst eine verkürzte, zweijährige Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei der EDEKA Regionalzentrale in Minden. Nach einer kurzen Zeit als Trainee im Marketing wechselte er aufgrund seines Faibles für Technik als Projektleiter in den Bereich „Digitalisierung und Weiterentwicklung“. „Das war eine sehr spannende Zeit, da der Bereich zu dem Zeitpunkt noch im Aufbau und eine enge Zusammenarbeit mit der IT nötig war. Wir waren damals noch ein kleines Drei-Mann-Team, das mittlerweile auf knapp 40 Personen angewachsen ist“, erinnert sich der 28-Jährige zurück.

Ob Einführung der EDEKA App, Entwicklung des „Easy Shoppers“ oder Weiterentwicklung der internen EDEKA-Systeme: „Wir haben damals viele digitale Themen angeschoben und in die Bahn gebracht, von denen ich heute in meinem Alltag in unserem E-Center profitiere – ebenso wie unsere Kundschaft“, so Nico Hawig. Obwohl er bei dieser unglaublich vielseitigen Aufgabe viel gelernt habe, wollte der heutige Junior-Chef damals noch neue Facetten der EDEKA kennenlernen. Zuerst arbeitete er ein Jahr lang als EDEKA-Verkaufstrainer im Außendienst, war viel in Norddeutschland unterwegs und übernachtete häufig im Hotel. Darauf folgte ein kontrastreicher, neuer Job bei der ADS Steuerberatungsgesellschaft für EDEKA-Kaufleute in Hamburg – zu 100 % im Homeoffice. Dort blieb er aber nur ein halbes Jahr: „Ich war einfach zu viel Zuhause und habe den Kontakt zu den Menschen vermisst.“ Daher wechselte Nico Hawig in den familiären Betrieb und fand hier seinen Traumjob: „Hier habe ich alle Freiheiten der Entscheidung, das macht unheimlich viel Spaß! Hier herrscht immer Abwechslung und ich kann hier meine Ideen und die unserer Mitarbeiter umsetzen und weiterentwickeln – momentan könnte ich mir nichts Schöneres vorstellen!“



Schon während der Ausbildung war Nico Hawig auf EDEKA-Messen unterwegs.

Trotz Rente: Duo gibt beruflich weiter Gas

Mit einem großen bunten Blumenstrauß und einem prall mit allerlei Leckerbissen gefüllten Präsentkorb haben wir jüngst zwei sehr verdiente Teammitglieder in den wohl verdienten Ruhestand verabschiedet – zumindest teilweise. Denn sowohl Rainer Klose (links), als auch Christina Höke bleiben uns mit ihrer jahrelangen Erfahrung glücklicherweise als Minijobber erhalten und geben weiter bei uns beruflich Gas!



Rainer Klose

„Wir lieben Lebensmittel“ lautet der Slogan der EDEKA – Rainer Klose hingegen war in unserem E-Center für alles zuständig, was nichts mit Lebensmitteln zu tun hat. „Der Bereich Non-Food, also alles von Schreib-, Spiel- und Haushaltswaren über Textilien bis hin zu Elektronikgeräten, ist mein berufliches Steckpferd gewesen“, so der 64-Jährige, der als Abteilungsverantwortlicher mit über 35 Jahren Erfahrung für diesen Bereich zuständig war. Nach 48 Jahren im Berufsleben wollte er nicht „so einen krassen Schritt machen und komplett damit aufhören“, daher kommt er weiterhin als „effizienter Rentner“ an zwei Tagen in der Woche in den Markt. „Es ist ein gutes Gefühl, wenn man noch gebraucht wird und seine Erfahrung einbringen kann, aber ohne den ganz großen Druck im Alltag zu haben. Und ein gewohntes Umfeld macht es einem da auch leicht, statt sich was ganz Neues zu suchen, wo man sich erst neu einarbeiten muss“, so Rainer Klose. „Ich bin noch sehr motiviert, hier mit den tollen Kollegen zusammenzuarbeiten, da über die Jahre ein tolles Verhältnis entstanden ist.“ Seine neu gewonnene Freizeit will der leidenschaftliche Modelleisenbahnbauer seinem Hobby widmen, mit seiner Frau, seinen Kindern und Enkelkindern verbringen und das Leben einfach genießen.

Christina Höke

In der Brust von Christina Höke schlagen zwei Herzen: „Einerseits freue ich mich richtig auf meinen Ruhestand. Andererseits aber auch, dass ich trotzdem noch weiter rauskomme und hier im E-Center arbeiten kann“, so die 63-Jährige. „Der Spaß bei der Arbeit ist nämlich immer noch da und ich arbeite gerne in unserem tollen Team an der Bedientheke, deshalb würde es mir verdammt schwer fallen, komplett aufzuhören. Wir lachen viel zusammen, können uns auch in stressigen Zeiten aufeinander verlassen und ich würde ehrlich gesagt den Kontakt, auch zu den lieb gewordenen Stammkunden, einfach sehr vermissen.“ An zwei Vormittagen in der Woche kommt sie ab Oktober immer noch hinter die Bedientheke, um unseren Kunden mit ihrer sympathischen Art Wünsche zu erfüllen und unsere hausgemachten Spezialitäten zu produzieren. Und trotz des Minijobs habe die Jungrentnerin jetzt mehr Zeit, um sich um ihren Garten zu kümmern, Fahrrad zu fahren und Zeit mit ihrem Mann sowie den 4 Enkelkindern zu verbringen: „Und ein kleines Taschengeld durch den Minijob für Wochenendtrips und Städtereisen ist ja auch was Schönes.“

Herzlich willkommen im Team – unsere neuen Azubis



Unsere neuen Azubis: Marlene Dreger (von links), Anastassiya Yustus, Noreia Höltkemeier, Sean Souvignier, Nasebullah Sharafmal, Shibin Shaji und Aayush Thapa.

Unser E-Center Hawig bildet aus Liebe zum Nachwuchs seit Jahren gerne und viel junge Leute aus. In diesem Jahr haben gleich sieben Männer und Frauen, u.a. aus Afghanistan, Indien, Nepal und Kasachstan, den Start in die Berufswelt gewagt – so viele wie noch nie zuvor. Im

Interview spricht Prokurist Nico Hawig,

wie der Einstieg in eine Ausbildung am besten gelingt und welche aussichtsreichen Perspektiven es danach gibt...

Herr Hawig, wie sieht der ideale Einstieg als Azubi bei Ihnen aus?

Die besten Erfahrungen haben wir mit den Azubis gemacht, die vor Beginn der Ausbildung schon bei uns beschäftigt waren. Das kann ein Minijob nach der Schule sein oder auch eine Teilzeitbeschäftigung. Von unseren sieben neuen Azubis haben drei vorher schon im Markt gearbeitet – teilweise schon ein paar Jahre. Auch ein längeres Praktikum ist da eine Option.

Welche Vorteile hat das für Sie als Arbeitgeber und für die Azubis?

Ganz einfach: Niemand wird überrascht und jeder weiß, was er bekommt. Wir können uns ein Bild von unseren potenziellen Auszubildenden machen und andersherum genauso. Was die Tätigkeit im Einzelhandel alles umfasst, kann sich von der Schulbank aus ja niemand genau vorstellen.

Wenn Vorstellung und Realität meilenweit auseinander liegen, ist damit am Ende ja niemandem geholfen. Zum jetzigen Zeitpunkt bin ich optimistisch, dass wir von diesem Jahrgang alle Azubis durch die Ausbildung bekommen.

Welche Perspektiven haben die Azubis nach der Ausbildung?

Ich bin mir sicher, dass es fast keine Branche gibt, in der junge Leute mit Engagement, Fleiß und Willen so schnell so viel erreichen können. Da gibt es viele tolle Beispiele in der EDEKA-Welt und bei uns im Markt. Nach der Ausbildung in eine Teilzeit- oder Vollzeit-Beschäftigung und vielleicht schon zwei Jahre später zum Abteilungsleiter? Sowas ist im Einzelhandel immer möglich. Die meisten Führungskräfte haben sich über den Weg der Ausbildung hochgearbeitet. Dafür braucht es kein Studium, sondern oft „nur eine ordentliche Portion Leidenschaft für den Einzelhandel!“

Lust auf ein Praktikum oder Nebenjob?
Schreib uns gerne eine Kurzbewerbung an:
es00512@winden.edeka.de



Fey Shobowale: ein Herz für Social Media



QR-Code scannen
und jeden Tag
spannende Neuigkeiten
entdecken...



Herzlich willkommen: Wir freuen uns, mit Feyishayo, kurz Fey, Shobowale unseren neuen Praktikanten für Social Media und Marketing im Team zu begrüßen! „Ich bin jung, kenne mich mit Social Media aus, habe mich während meines Fachabiturs viel mit digitalem Marketing beschäftigt und habe daher gute Voraussetzungen für diese spannende Aufgabe. Das ist für mich als jungen Menschen eine tolle Chance, die man nicht überall bekommt“, berichtet der 18-jährige Langzeitpraktikant, der neuerdings unsere Facebook- und Instagram-Seiten betreut. Dafür ist er täglich in unserem E-Center mit Kamera und Mikrofon unterwegs, um seine kreativen Ideen, spannende Projekte und frischen Content umzusetzen.

„Mein Ziel ist es, dass jeden Tag ein lustiger Beitrag oder eine spannende Story online geht. Ich will unseren Zuschauern dabei interessante Einblicke hinter die Kulissen des Marktes gewähren, neue Produkte prä-

sentieren oder meine tollen Kollegen genauer vorstellen – da werde ich mir immer etwas Neues einfallen lassen“, so Fey Shobowale. Von den Aufnahmen über das Schneiden und Unterlegen mit Musik bis hin zum Onlinestellen kümmert sich der 18-Jährige mit etwas Unterstützung von Prokurist Nico Hawig komplett eigenständig um den ganzen „Produktionsprozess“.

Und der motivierte junge Mann scheint ein Händchen dafür zu haben – was beispielsweise das Video mit dem Promi Carsten Stahl eindrucksvoll belegt. Auf unserer Instagram-Seite mit seinen mehr als 2600 Followern wurde es mehr als 120 000 Mal angeschaut – seine „normalen“ Videos erreichen im Schnitt rund 9 000 Personen. Fey Shobowale: „Ich komme langsam in den Flow und will eine kontinuierliche Präsenz unseres E-Centers schaffen, dafür bin ich gerne vor und hinter der Kamera im Einsatz.“

Bock auf ein Praktikum oder einen Nebenjob? Dann bewirb dich jetzt!

Name: _____

Welche Stelle: _____

E-Mail: _____

Telefonnummer: _____



Nasebullah Sharafmal: immer ein Lächeln im Gesicht



„Er hat immer eine einwandfreie und vorbildliche Arbeitsmoral gehabt, ist nie ausgefallen, war immer sehr fleißig und äußert sich freundlich und zuvorkommend zu den Kunden“ – Prokurist Nico Hawig ist voll des Lobes, wenn es um den neuen Azubi Nasebullah Sharafmal geht. Der 19-Jährige ist seit zwei Jahren als Aushilfe in unserem Getränkemarkt aktiv und hat im August seine Ausbildung zum Verkäufer bei uns begonnen. Dabei ist der junge Afghane erst seit zweieinhalb Jahren in Deutschland, da er aus seinem Heimatland vor den Taliban fliehen musste, und eine bewegende Fluchtgeschichte hinter sich hat. Der Vater von Nasebullah Sharafmal diente als Soldat in der afghanischen Armee und ist seit der Machtübernahme der Taliban spurlos verschwunden. „Meine Mutter und mein Onkel haben entschieden, dass für mich als ältester Sohn meiner sieben Geschwister die Lage einfach zu gefährlich ist. Sie haben mir, obwohl ich noch zur Schule gegangen bin, zur Flucht verholfen, da sie und ich Angst um mein Leben hatten“, erinnert sich der junge Mann. Im Alter von nur 15 Jahren brach er zu Fuß und teilweise als Mitfahrer im Auto in Richtung Iran auf. Von dort folgte eine gefährliche und monatelange Odyssee über die Türkei, Ungarn, Serbien, Österreich, die

Schweiz und Frankreich, bevor er schließlich an seinem Ziel Deutschland angekommen ist. „Das war eine sehr schwierige Zeit für mich. Vor allem in der Türkei musste ich lange Zeit mit ganz wenig Essen und Trinken überleben – sowas möchte ich nicht nochmal durchmachen“, so Nasebullah Sharafmal. Nach einer Zwischenstation in Aachen landete er schließlich in Minden-Rodenbeck, wo er heute mit einem Freund aus Afghanistan in einer kleinen WG wohnt. Er machte schnell seinen Hauptschulabschluss, lernte fleißig Deutsch und fing nach kurzer Zeit als Aushilfe in unserem E-Center an. Nasebullah Sharafmal: „Die Ausbildung ist eine große Freude für mich, da ich viel lernen und im Beruf erfolgreich sein will, um meiner Familie in Afghanistan helfen zu können. Auf der Arbeit konzentriere ich mich sehr und kann so die Probleme meiner Familie, die ich sehr vermisste, für einen Moment vergessen – dafür bin ich Familie Hawig sehr dankbar.“ Seine bewegende Vergangenheit sieht man dem jungen Mann im Markt nicht an. Im Gegenteil: Er hat immer ein Lächeln auf den Lippen und für jeden Kunden ein nettes „Hallo“ übrig.



Premiere: zwei neue Azubis aus Indien und Nepal



Wir im E-Center Hawig „lieben nicht nur Lebensmittel, sondern vor allem auch Vielfalt“! Seit Jahren arbeiten bei uns selbstverständlich viele Mitarbeiter aus aller Herren Länder und bereichern unser buntes Team. Durch zwei unserer neuen Azubis zum Frischespezialisten, die wir herzlich willkommen heißen, zieht nun ein Hauch von Exotik ein. Die jungen Männer sind aus Indien bzw. Nepal zu uns nach Porta Westfalica gekommen. Wir haben bei den formellen Hürden geholfen, ihnen eine gemeinsame Wohnung angemietet und ihnen bei der Ankunft in der neuen Heimat geholfen. Wir stellen Ihnen Aayush Thapa und Shibin Shaji genauer vor und zeigen, was die beiden zu diesem großen Schritt motiviert hat.

Aayush Thapa

„Ich bin in Nepal beruflich einfach nirgendwo glücklich gewesen, deshalb habe ich mich zu dem großen Schritt entschieden, meine Heimat zu verlassen und woanders mein Glück zu finden“, so Aayush Thapa. Der 25-Jährige hat mehrere Semester Betriebswirtschaftslehre an einer Universität studiert, konnte sich das Studium dann aber nicht mehr leisten. Danach hat er mehrere Jahre in verschiedenen Jobs der Finanzbranche und als Lieferbote gearbeitet – die Finanzierung eines eigenen Lebens war so nicht möglich. „Ich wollte dann irgendwann nicht mehr von meinen Eltern abhängig sein und endlich richtig auf eigenen Beinen stehen“, so Aayush Thapa. So lernte er fleißig Deutsch, absolvierte Sprachkurse und bekam über eine Agentur den Kontakt nach Deutschland vermittelt. Sein Ziel: Die Ausbildung erfolgreich meistern, sein Studium beenden und später einmal ein eigenes Geschäft in Nepal gründen – dafür hat er sich ein Zeitfenster von 10 Jahren gesetzt.



Shibin Shaji

Shibin Shaji stammt aus der Region Kerala in Indien, hat dort 2021 seinen Bachelorabschluss im Bereich Verkauf gemacht und einige Zeit in einem Hotel gearbeitet. Dabei hatte er aber nur einen Tag in der Woche frei, keinen Urlaub und die Bezahlung erfolgte auch nur unregelmäßig. Daher fasste er den Entschluss, eine neue Kultur und Sprache kennenlernen und sich woanders ein neues Leben mit einer eigenen Familie aufbauen zu wollen. „Durch viele Freunde und eine Cousine in Berlin habe ich nur viel Gutes über Deutschland und die Ausbildung gehört, daher wollte ich unbedingt hierher kommen“, so der 26-Jährige. Er träumt davon, nach seiner Ausbildung durch Weiterbildungen oder ein weiteres Studium, sich den Traum zu erfüllen, hier in Deutschland einen eigenen Supermarkt oder ein Hotel eröffnen zu können: „Dafür arbeite ich gerne und tue alles dafür, dass mein Traum vielleicht in ein paar Jahren in Erfüllung geht.“



Marlene Dreger (18)
Kasse

„Durch meine Mutter, die hier auch im Markt arbeitet, habe ich viel Positives über das E-Center und die Familie Hawig gehört – das hat sich dann bei einem Praktikum auch schnell bestätigt. Ich habe gerne mit Menschen zu tun und freue mich darauf, den Kunden bei Problemen zu helfen oder sie mit Anregungen beraten zu können.“



Anastassiya Yustus (38)
Drogerie/Non-Food

„Ich bin Mutter von zwei Kindern und gelernte Köchin. Beim Kochen war ich in der Küche oft viel alleine und hatte wenig Kontakt zu Menschen. Daher habe ich nach dem Mutterschutz nochmal eine neue berufliche Herausforderung gesucht, bei der ich mich viel bewegen kann und Abwechslung herrscht – da bin ich hier genau richtig.“



*Warum habt ihr eine Ausbildung
im E-Center Hawig gestartet?*



Noreia Höltekemeier (19)
Käsetheke

„Während ich mein Abitur gemacht habe, war ich hier regelmäßig einkaufen. Der Markt ist für mich gut erreichbar und die Größe des Ladens hat mich einfach sehr gereizt. Außerdem bietet der Markt unheimlich vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung, die ich später auch gerne nutzen möchte. Schon nach kurzer Zeit fühle ich mich sehr wohl.“



Sean Souvignier (19)
Getränkemarkt

„Ich kann es gar nicht so genau sagen, was mich gereizt hat. Während meiner Teilzeitstelle hier im Markt habe ich gemerkt, der Einzelhandel ist es einfach und habe genau das Ding gefunden, was perfekt zu mir passt. Bei EDEKA habe ich mich früher schon als Kind beim Einkaufen sehr wohl gefühlt – dieses Gefühl will ich jetzt auch anderen vermitteln.“

*"Fresh365 Service GmbH" –
hauseigenes Reinigungsteam sorgt für Sauberkeit*



Objektleiterin Nicole Koch (links)
und ihre Kollegin Samira Agbere.

Frische, Qualität und Sauberkeit – diese drei Punkte spielen in unserem E-Center eine sehr große Rolle. Insbesondere beim Thema Sauberkeit hatten wir in der Vergangenheit immer wieder Probleme mit den beauftragten Firmen, sodass Familie Hawig die eigene Reinigungsfirma "Fresh365 Service GmbH" im Februar 2025 ins Leben gerufen hat. Als Objektleiterin haben wir uns dafür mit Nicole Koch eine erfahrene Expertin mit ins Boot geholt: „Ich kenne jede Ecke des großen Gebäudes wie meine Westentasche. Ich bin sehr penibel und habe einen hohen Anspruch an das Thema Sauberkeit.“

Das kommt nicht von ungefähr: Bereits seit 2011 arbeitet sie in dem Gebäude. Bei einer anderen Firma hat sie sich von einer einfachen Reinigungskraft zur Vorarbeiterin und schließlich Objektleiterin hochgearbeitet. Diese Expertise bringt Nicole Koch jetzt in unsere neue Firma jeden Tag mit ein. Zusammen mit ihrem 10-köpfigen Team und einem Roboter kümmert sie sich in zwei Schichten darum, dass alles in unserem Markt „picobello sauber“ ist.

Von den Abteilungen im Markt über WC's, den Sitzbereich in der Mall und die Büroräume bis hin zum Geschirr im Café Wilhelm: „Wir sind die fleißigen Heinzelmännchen im Hintergrund, die dafür sorgen, dass alles immer blitzblank ist und frisch erstrahlt. Dadurch nehmen wir den Marktmitarbeitern die Arbeit ab und sorgen dafür, dass sich die Kunden rundum wohlfühlen bei uns.“

Moderner Wischroboter unterstützt Mitarbeiter

Er ist nie krank, macht keinen Urlaub und sehr gerne Überstunden: Ein moderner Wischroboter unterstützt seit geraumer Zeit unser fleißiges Reinigungsteam. Unser mechanisierter Kollege arbeitet dabei nach einem festen Fahrplan. Sein Einsatz beginnt morgens um 6 Uhr mit einer Wischrunde durch den Eingangsbereich der Mall. Danach fährt er im Markt die Abteilungen ab und dreht seine Bahnen. Ab 18 Uhr, wenn etwas weniger los ist, wiederholt er diese nochmal und macht alles hübsch für den nächsten Tag. Objektleiterin Nicole Koch: „Mit einmal drüber fahren geht mancher Fleck leider nicht weg, da arbeiten wir dann maschinell nach. Der Roboter ist eine sehr hilfreiche Ergänzung, aber einen Menschen kann er nicht ganz ersetzen.“



Neues aus unserem vielfältigen Sortiment



Neues Mittagstisch-Menü mit edlem Lachsfilet

Frischer Fisch von der Theke ist in vielen Märkten eine Seltenheit – bei uns im E-Center Hawig hingegen eine Selbstverständlichkeit! Die vielseitige Abteilung ist eine bunte Kombüse an maritimen Spezialitäten in allerbesten Qualität – dazu gesellen sich hausgemachter Räucherfisch, selbstgemachte Fischbrötchen und -frikadellen sowie feine Salate. Abgerundet wird der maritime Genuss im Imbiss-Bereich der Fischabteilung. Hier wird täglich frisch gekocht – von beliebten Klassikern wie Fish & Chips bis hin zu wechselnden Gerichten wie Suppen, gebackenen Filets oder paniertem Tintenfisch. Ganz neu ist dort, dass wir unser Mittagstisch-Angebot (bisher Schweine- oder Hähnchenschnitzel) um eine maritime Variante erweitert haben. Wir servieren neuerdings auch ein leckeres Lachsfilet mit einer Beilage nach Wahl, einem kleinen Salat und einer passenden Sauce. Im gemütlichen Sitzbereich können die köstlichen Mittagstisch-Menüs in aller Ruhe genossen oder praktisch in einer Warmhaltebox auch mitgenommen werden.

Aus der Region: neue Äpfel vom Obsthof Otte

„Ein Apfel am Tag und der Doktor bleibt dir erspart“ – Äpfel sind nicht nur rundum gesund, sondern auch das absolute Lieblingsobst der Deutschen. Und gerade jetzt im beginnenden Herbst „fällt der Apfel nicht weit vom Stamm“, denn es ist wieder Erntezeit. Unsere Obst- und Gemüseabteilung ist aus Überzeugung regional fest verwurzelt und bezieht neuerdings wieder und so lange wie möglich einen Teil der gesunden Vitaminbomben direkt aus der Region – und zwar vom Obsthof Otte aus Hiddenhausen im Großraum Ostwestfalen-Lippe. Über 100 Jahre steht der Name Otte schon für Liebe zum Obst. Mittlerweile ist die 4. Generation am Werk, um die Familien-Tradition der Urgroßeltern fortzusetzen. Das Wissen und die wertvollen Erfahrungen im Obstanbau werden von Generation zu Generation weitergegeben, um nicht nur fantastische Äpfel, sondern auch Birnen, Zwetschgen, Erdbeeren und Himbeeren anzubauen. Mit Begeisterung für Innovationen, Mechanisierung und Digitalisierung arbeiten die Ottes jeden Tag daran, noch etwas besser zu werden. Bei aller Technisierung machen sie sich allerdings gerne weiterhin die Hände schmutzig und bleiben im Sinne des Wortes bodenständig: Denn Obst wächst nun mal in der Erde und ist viel Handarbeit mit Frischluftgarantie.



Rapunzel: wahre Pionierarbeit in Sachen Bio-Lebensmittel

Es war einmal vor langer Zeit. Im Jahr 1974 beginnt das Märchen von Rapunzel Naturkost. Zunächst ganz klein in einer Selbstversorger-Gemeinschaft mit Naturkostladen. Was tun, wenn in den 70er Jahren in Deutschland keine Bio-Trockenfrüchte oder -Nüsse zu erhalten sind? Ganz einfach: Man reist direkt in die Anbauländer und sucht den Austausch mit lokalen Bauern. In fünf Jahrzehnten entwickelte sich das Familienunternehmen zu einem führenden Bio-Hersteller in Europa. Der Antrieb für diese Entwicklung: Bio ist der einzig richtige Weg für eine gesunde Welt mit intakter Natur. Im Sortiment von Rapunzel – neuerdings auch in unseren Regalen zu finden – ist für jeden Geschmack etwas dabei: von Schokolade über Trockenfrüchte und Datteln bis hin zur Gemüsebrühe. Alles zu 100 Prozent Bio und zu 100 Prozent vegetarisch. Bis heute stellt das Unternehmen über die Hälfte aller Produkte am Hauptsitz in Legau in Bayern mit viel Liebe und Sorgfalt selbst her. Darunter das gesamte Müsli-Sortiment, Nussmuse und -cremes, Öle, Kaffee und mehr – jahrelange Erfahrung, die Sie schmecken.



Aroma Stars Brote – mit Liebe und Leidenschaft gebacken

Nicht weniger als ein unvergleichliches Geschmackserlebnis erwartet Sie beim Biss in unsere neuen Aroma Stars Brote aus unserem Café Wilhelm. Die liebevolle und sorgfältige Herstellung unserer Aroma Stars sorgt für ihr besonderes Aroma und eine lange Frischhaltung. Der Brotteig bekommt mehr als 20 Stunden Teigruhe und wird bei uns frisch vor Ort gebacken. Die neuen Aroma Stars Brote gibt es in drei leckeren Sorten. Der „Dinkel Meersalz Schatz“ wird mit feinstem Meersalz veredelt. Die rustikale Kruste verleiht diesem Brot das gewisse Extra und ist die ideale Brotspezialität für alle, die das Besondere lieben. Das „Dinkel Aroma Korn“ ist ein rustikales Genießerbrot. Seine kernigen Zutaten sorgen für den knackigen Biss und auf der Kruste für nussige Röstaromen. Das „Dinkel Aroma-Pur“ ist eine „reife Leistung“ unserer Bäckerinnen. Es wird mit Dinkelmehl und Meersalz gebacken und entwickelt einen einzigartigen Geschmack.



Mitarbeiter-Trio feiert Jubiläen



Marcel Raap (rechts)



Beate Dreger (Mitte)



Markus Reiß (rechts)

Herzlichen Glückwunsch an unsere langjährigen Kollegen – gleich drei Stück von ihnen haben kürzlich ein besonderes Jubiläum gefeiert. Markus Reiß und Beate Dreger sind bereits seit beeindruckenden 25 Jahren mit Leidenschaft im Einzelhandel aktiv – und Marcel Rapp immerhin schon seit 10 Jahren. Als kleines Dankeschön haben sie von uns einen prall gefüllten Präsentkorb mit vielen Leckerbissen bekommen.

Bunte Neuigkeiten aus und rund um unser E-Center

Mit Carsten Stahl und Roosa-Klopapier gegen Mobbing



Zusammen mit dem ehemaligen Schauspieler und Präventionscoach Carsten Stahl haben wir ein starkes Zeichen gegen Mobbing und zum Schutz von Kindern gesetzt. Sein Besuch bei uns im E-Center sorgte für viel Aufsehen – ebenso wie der Verkauf seines Roosa-Klopapiers! Mit jedem Kauf haben unsere Kunden wichtige Projekte für Kinder und Jugendliche unterstützt.

Zwei Kunden sahen coole Preise ab



Bei unseren letzten Gewinnspielen konnten sich gleich zwei Kunden über attraktive Preise freuen. Zum einen gab es einen schicken Barre-Koffer mit malerischem Design zu gewinnen, der nicht nur perfekt für den Sommerurlaub war, sondern auch ein echter Hingucker am Gepäckband ist. Zum anderen konnte sich in junger Mann über eine legendäre Jägermeister-Maschine freuen, die ein absolutes Highlight auf jeder Party ist.

Haribo versüßt Groß und Klein den Tag



Bei herrlichem Wetter haben wir im Sommer einen bunten Haribo-Tag für Groß und Klein veranstaltet. Egal ob Torwandschießen, Button-Maschine oder Kinderschminken: Alle hatten richtig viel Spaß und bekamen natürlich auch die eine oder andere süße Kleinigkeit zum Naschen.

Feuerwehr rettet verirrtten Waschbären



Im Sommer hat sich ein ganz besonderer „Kunde“ auf unseren Parkplatz verirrt: ein kleiner Waschbär. Doch er lief leider nicht frei umher, sondern hatte sich in einem Gullyschacht verfangen. Durch den tierisch guten Einsatz der Helfer der Feuerwehr Porta Westfalica konnte der Waschbär zum Glück unversehrt gerettet werden – dafür ein großes Dankeschön!

Handball-Sponsoring im Doppelpack



Wir vom E-Center Hawig haben ein Herz für den Sport und unterstützen gerne Hobby-Teams aus der Region. Jüngst waren wir gleich im Doppelpack im Handball aktiv: Die 1. Frauenmannschaft des TUS 09 Möllbergen und die A-Jugend-Mädchenmannschaft Weserbergland haben von uns neue Trikotsätze und Trainingsanzüge bekommen. Beide Teams tragen künftig voller Stolz unser Logo auf der Brust – wir wünschen viel Erfolg in der neuen Saison!

DER STILLE MONTAG



Nur bei uns im Markt!



- Keine Musik
- Gedimmtes Licht
- Keine Werbedurchsagen
- Leiseres Piepen der Kassen
- Reduzierte Warenverräumung

Für unsere Kunden mit ADHS, Autismus und Hörsensibilität ...und alle, die es lieber ruhiger angehen lassen!

Metzger-frikadelle
aus eigener Herstellung, mit Senf
Schwarzwälder Kirschen, Preis je Stück 200g

SPARTIPP
1.50



Backfisch XL
im Elsässerbrötchen

SPARTIPP
2.99



Forstetal 600
3 Kisten

SPARTIPP
13.00



immer dienstags

Coca Cola
Coca Cola Zero, Fanta etc.
33 x 0,33l

SPARTIPP
15.99



Meyer Röstbratwurst
10er Packung
21 x 100g

SPARTIPP
8.99



Burger
verschiedene Sorten



SPARTIPP
2.50

immer mittwochs



Auflage: 98 000 Exemplare
Herausgeber (v.i.S.d.P.):
EDEKA Center Hawig
Ralf Hawig e.K.
Flurweg 11
32457 Porta Westfalica
Tel.: (05 71) 95 61 10
E-Mail: e800512@minden.edeka.de

Objektleitung und Druck:
ProExakt GmbH
Bahnhofstraße 17
38170 Schöppenstedt
Tel.: (05332) 96 86-54
Fax: (05332) 96 86-58
E-Mail: info@proexakt.de
www.proexakt.de

Redaktionsleitung: Kai Knoche
Tel.: (05332) 96 86-40
E-Mail: k.knoche@proexakt.de

Gestaltung und Anzeigensatz:
Wiebke Fichtner
Tel.: (05332) 96 86-57
E-Mail: w.fichtner@proexakt.de

Das geistige Eigentum in Wort, Bild, Idee und Design liegt, soweit nicht anders angegeben, bei der ProExakt GmbH. Alle gestalteten Anzeigen sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt. Nutzung und Nachdruck sind nur mit schriftlicher Genehmigung der ProExakt GmbH gestattet. Angaben zu Terminen etc. sind ohne Gewähr.

Bei dem Projekt Marktzeitung mit einer Gesamtauflage von über 6 Millionen Exemplaren handelt es sich um ein marktbezogenes individuelles Printprodukt für selbstständige EDEKA-Kaufleute.

Natürlich im Ursprung,
sonnig im Geschmack.

CAROLINEN. AUS GUTEM GRUND.

Natürlich probieren.



Auf unsere Natur.



Mit Felsquellwasser* gebraut.



SNACK-VERGNÜGEN TRIFFT Spanspaß

Vitakraft

SOFORT-RABATT

Vitakraft® Hundesnacks für mindestens

8€ kaufen
= 2€ sparen

SO GEHT'S

1. Wähle Vitakraft® Hundesnacks im Wert von 8€ aus
2. Lege an der Kasse den Coupon vor
3. Erhalte direkt deinen Sofort-Rabatt



Weitere Informationen unter:
www.vitakraft.com

MICHEL SCHNEIDER

SEIT 1869

ECHTE PFÄLZER MIT Charakter



Moderne Pfälzer Weinkultur und Lebensart - verpackt im neuen Design.

Authentisch, herkunftsgeprägt und vielfach preisgekrönt: überzeugen Sie sich selbst von unseren Michel Schneider Spitzenqualitäten!

je 0,75l-Flasche

~~4,99€~~ **3,99 €**
1L = 5,32 €



Großes Gewinnspiel

Wir haben coole Preise im Dreierpack raus!

Auch in dieser Ausgabe unseres beliebten Marktmagazins sind wir vom E-Center Hawig wieder so richtig in Spendierlaune – und verlosen in unserem großen Gewinnspiel gleich ein Dreierpack an attraktiven Preisen. Zu gewinnen gibt es einen Gaming-Sessel von Monster, Wireless-Kopfhörer von JBL und einen hochwertigen Raclette-Grill für besonders köstliche Momente. Was Sie dafür tun müssen? Die sechs richtigen Antworten in unserem Marktmagazin finden, das Lösungswort in den Coupon eintragen und diesen an dem Infotresen unseres E-Centers abgeben – und zwar bis zum 25. Oktober 2025! Und mit etwas Glück, können Sie ordentlich absahnen – wir drücken allen Teilnehmern die Daumen!

1. In welcher Stadt hat Prokurist Nico Hawig seine Ausbildung gemacht?

- (F) Hamburg
- (H) Minden
- (R) Hannover

2. Welches Hobby hat unser Rentner und Minijobber Rainer Klose?

- (E) Modelleisenbahn
- (A) Wellensittiche züchten
- (O) Minigolf spielen

3. Wie viele Follower hat unsere Instagram-Seite?

- (S) exakt 1111
- (R) mehr als 2600
- (T) knapp 4000

4. Aus welchen asiatischen Ländern kommen drei unserer Azubis?

- (A) China, Japan und Südkorea
- (B) Afghanistan, Indien und Nepal
- (C) Mongolei, Russland und Saudi Arabien

5. Wie heißen die neuen Brote in unserem Café Wilhelm?

- (M) knackiges Krüstchen
- (K) flotte Schnitte
- (S) Aroma Stars

6. Welches Tier hat die Feuerwehr aus einem Gulli unseres Parkplatzes gerettet?

- (T) Waschbär
- (S) Dachs
- (K) Katze

Bitte am Infotresen im E-Center Hawig abgeben!

Machen Sie mit, lösen Sie das Quiz und geben Sie den Gewinncoupon bis zum 25. Oktober 2025 ab!

Lösungswort: _ _ _ _ _

Name: _____

Adresse: _____

Telefonnummer: _____

Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahre, ausgenommen sind Mitarbeiter und deren Angehörige. Den ausgefüllten Coupon in Ihrem E-Center Hawig abgeben. Abgabeschluss ist der 25. Oktober 2025. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barauszahlung. Datenschutzhinweis: Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihre Angaben ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Verlosung von uns gespeichert und genutzt werden. Wir gewährleisten den streng vertraulichen Umgang mit Ihren Daten und werden diese löschen, sobald sie nicht mehr zur Durchführung benötigt werden. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Schutz Ihrer Daten hat bei uns oberste Priorität. Wir haben unsere Datenschutzhinweise für Sie aktualisiert und sind daran interessiert, auch weiterhin eine gute Beziehung zu Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen zu unseren Aktionen zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe f der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Ihre Daten. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

